

Columna:

**Padres, niños
y pantallas:**

conversaciones
pendientes





Columna:

Padres, niños y pantallas: conversaciones pendientes

Pamela Urra¹ y Susana Mendive²

“Muchas veces pasa que son los adultos los que necesitan de la tecnología para entretener o estimular al niño. Pero no es la tecnología lo que el niño necesita a esta edad (menores de 6 años)”, declara el documento publicado por la UNICEF *Pantallas en casa*. En el contexto de la pandemia, las familias han incrementado el consumo de contenidos a través de medios digitales, aumentando las horas de exposición de los niños más allá del tiempo sugerido por los expertos. Si bien las pantallas en sí no son nocivas, pueden serlo cuando la exposición comienza muy temprano en la vida, por mucho tiempo al día, y para fines no recomendados por la Asociación Americana de Pediatría tales como regular la conducta, lo que podría generar dependencia. Investigadores como Elias et al. (2019) han advertido que el exceso de tiempo en pantallas podría retrasar el desarrollo del lenguaje de niños y niñas, el cual es vital para el aprendizaje y el logro académico. El retraso en el lenguaje se explicaría por el hecho de que los niños desarrollan su lenguaje en la medida que tienen oportunidades de comunicarse con un adulto que responde inmediata y adecuadamente a lo que expresan. Por esta razón, es importante revisar qué estamos haciendo en casa y apoyar a las familias en el uso de medios digitales.

Un estudio (Madigan, 2019) realizado antes de la pandemia, en Canadá, señala que los niños de 24 meses consumen un tiempo promedio de pantallas a la semana de 17 horas; los de 36 meses, 24 horas; y los de 60 meses, 10 horas. Según el Consejo Nacional de Televisión, los niños chilenos (entre 4 y 12 años) que en promedio veían 2 horas diarias de televisión antes de la pandemia, durante 2020 aumentaron en un 13% la cantidad de tiempo frente a la televisión. Estos datos sobrepasan las recomendaciones realizadas por la Asociación Americana de Pediatría, la OMS y la Unicef, las que indican que los menores de 5 años no deberían ver más de una hora diaria de pantallas. Otro estudio (Määttä, 2017) desarrollado en Finlandia con niños entre 3 y 6 años y sus padres revela que aquellos con un alto nivel educativo usan menos pantallas delante de sus hijos y dan más importancia a limitar el tiempo que éstos pasan frente a los medios digitales, lo cual se traduce en un menor tiempo de exposición de estos niños a las pantallas, en comparación con sus pares de niveles educativos más bajos.

1 Licenciada en Lengua y Literatura Hispánica, Magíster en Lingüística, estudiante de Doctorado en Educación, Pontificia Universidad Católica de Chile, plurra@uc.cl.

2 Psicóloga, PhD. en Psicología, profesora Asociada, Facultad de Educación, Pontificia Universidad Católica de Chile, smendive@uc.cl.

Ahora bien, la realidad ya se ha instalado. Los niños ven más pantallas de lo recomendado y los adultos están muy lejos de limitar su uso en el contexto de la pandemia, debido a la sobrecarga laboral y a las múltiples demandas de la vida doméstica. La escena de la madre que sostiene un computador con una mano, cocina con la otra y le pasa un celular a su hijo ilustra bastante bien el problema. Pero ¿qué estamos haciendo para contrarrestarlo?

Si no hay más alternativa que usar celulares, tabletas y computadores que acerquen a los niños a la vida afectiva, social y cultural y a la vez no se quiere afectar su desarrollo lingüístico, entonces, una alternativa es limitar las horas que pasan frente a las pantallas, revisar los contenidos que consumen y, sobre todo, acompañarlos e interactuar con ellos mientras usan los dispositivos. Según una investigación realizada en Suecia (Sundqvist, 2021), cuando los padres se involucran con los niños en la “lectura” de medios, conversando activamente, haciendo preguntas y realizando pausas para discutir los contenidos o las escenas, sus hijos muestran importantes logros en el componente pragmático o comunicativo del lenguaje. Por el contrario, el uso solitario y excesivo de la tecnología, junto con la *tecnoferencia* –la interrupción de la interacción con el niño cuando los adultos consultan medios digitales (Reed, 2017)–, afecta la interacción entre padres e hijos e impacta negativamente en el desarrollo del lenguaje. En otras palabras, cuando no hay conversación entre padres e hijos mientras éstos ven pantallas, sacrificamos la interacción y ponemos en riesgo el lenguaje.

Si bien iniciativas tales como TV Educa Chile han contribuido a mejorar el acceso de niños y niñas a contenidos de calidad, el uso pasivo de los medios, sin interacción, no favorece el desarrollo lingüístico de los niños a temprana edad. Dejamos aquí algunos recursos que pueden dar ideas para acompañar el consumo digital de niños pequeños y para limitar el tiempo de uso:

- Chile Crece Contigo. (2018). *Niños, niñas y uso de las pantallas [video]*. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=lgd600Y7C8k&ab_channel=ChileCreceContigo
- American Academy of Pediatrics. (2021). *Cree su plan para el consumo mediático [página web]*. Disponible en: <https://www.healthychildren.org/spanish/media/paginas/default.aspx#wizard> 🌱



Referencias bibliográficas

American Academy of Pediatrics. (2021). *Cree su plan para el consumo mediático [página web]*. Disponible en: <https://www.healthychildren.org/spanish/media/paginas/default.aspx#wizard>.

Chile Crece Contigo. (2018). *Niños, niñas y uso de las pantallas [video]*. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=lgd600Y7C8k&ab_channel=ChileCreceContigo.

Elias, N., & Sulkin, I. (2019). Screen-Assisted Parenting: The Relationship Between Toddlers' Screen Time and Parents' Use of Media as a Parenting Tool. *Journal of Family Issues*, 40(18), 2801–2822. <https://doi.org/10.1177/0192513X19864983>

Madigan, S., Browne, D., Racine, N., Mori, C., & Tough, S. (2019). Association between screen time and children's performance on a developmental screening test. *JAMA pediatrics*, 173(3), 244-250.

Määttä, S., Kaukonen, R., Vepsäläinen, H., Lehto, E., Ylönen, A., Ray, C., ... & Roos, E. (2017). The mediating role of the home environment in relation to parental educational level and preschool children's screen time: a cross-sectional study. *BMC Public Health*, 17(1), 1-11.

Reed, Jessa, Kathy Hirsh-Pasek, and Roberta Michnick Golinkoff. Learning on hold: Cell phones sidetrack parent-child interactions. *Developmental psychology* 53.8 (2017): 1428.

Sundqvist, A., Koch, F. S., Birberg Thornberg, U., Barr, R., & Heimann, M. (2021). Growing Up in a Digital World—Digital Media and the Association With the Child's Language Development at Two Years of Age. *Frontiers in psychology*, 12, 443.

Unicef. (10 de mayo de 2021). *Pantallas en casa. Guía para acompañar a las familias en el uso de internet*. <https://www.unicef.org/uruguay/media/3001/file/Pantallas%20en%20casa.pdf>.