



Centro UC
Estudios de Políticas y Prácticas
en Educación - CEPPE

DESUC

Dirección de Estudios
Sociales

“ESTUDIO DE VALORACIÓN DE LAS FAMILIAS RESPECTO DE LAS ESTRATEGIAS EDUCATIVAS DE JUNJI EN CONTEXTO DE PANDEMIA 2021”

Centro de Estudios de Políticas y Prácticas en Educación – CEPPE UC
Dirección de Estudios Sociales – DESUC
Pontificia Universidad Católica de Chile

Marzo de 2022

Instituciones ejecutoras

Este Estudio fue realizado por el Centro de Estudios de Políticas y Prácticas en Educación (CEPPE) y la Dirección de Estudios Sociales del Instituto de Sociología (DESUC), ambos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en el marco de la Licitación Pública N°599-22-LE21 para la Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI).

Contraparte técnica JUNJI

Gladys Retamal Barros

Camila Silva Garrido

María Consuelo Valderrama Núñez

Karen Rosenfeld Ytier

Equipo de investigación

Jefa de Proyecto

Cristián Ayala Armanet

Analista Cuantitativa

Vicky Rojas Araya

Analista Cualitativo

Cristóbal Villalobos Dintrans

Equipo cualitativo y cuantitativo

Bárbara Díaz Cabezas – Fase cualitativa

Catalina Figueroa Iglesias – Fase cualitativa

Sebastián Pereira Mardones – Fase cualitativa

José Conejeros Pavez – Fase cuantitativa

1. Presentación

El “Estudio de Valoración de las familias respecto de las estrategias educativas de JUNJI en contexto de pandemia 2021”, fue desarrollado por el Centro de Estudios de Políticas y Prácticas en Educación – CEPPE UC con el apoyo de la Dirección de Estudios Sociales – DESUC, en respuesta a la convocatoria ID 599-22-LE21 realizada por la Junta Nacional de Jardines Infantiles (en adelante, JUNJI). Este se realizó entre noviembre de 2021 y enero de 2022.

2. Objetivos

A. Objetivos generales

Conocer la percepción de las familias respecto a los servicios que reciben los niños y niñas matriculados en los programas educativos JUNJI: Jardín Infantil Clásico de Administración Directa y el Programa Alternativo de Atención al Párvulo, específicamente en las modalidades Familiar, Laboral, Comunidad Indígena, CECI y PMI.

B. Objetivos específicos

- a) Identificar las percepciones de las familias respecto a las estrategias pedagógicas dispuestas por JUNJI para continuar con el servicio educacional durante el año 2021, en la emergencia sanitaria.
- b) Caracterizar las estrategias pedagógicas que se han ejecutado en cada una de las regiones, para continuar con el servicio educacional.
- c) Analizar las estrategias pedagógicas de mayor valoración y utilidad para las familias durante el año 2021, en la emergencia sanitaria
- d) Identificar los niveles de satisfacción de las Familias respecto a los servicios que reciben los niños y niñas que asisten a los programas educativos de JUNJI.
- e) Identificar, desde el punto de vista de las familias encuestadas, los posibles focos de mejora en la entrega del servicio educativo en el contexto de la pandemia.

3. Metodología

El estudio se diseñó desde un enfoque mixto, contemplando estrategias de recolección de información en dos etapas paralelas.

Desde la fase **cualitativa** se realizaron 41 entrevistas dirigidas a madres, padres y/o apoderados de los programas de interés en ocho regiones del país: Tarapacá, Coquimbo, Valparaíso, O’Higgins, Biobío, Los Lagos, Magallanes y Metropolitana. Específicamente, se realizaron 24 entrevistas a apoderados/as de Jardines Clásicos de Administración Directa, y 17 entrevistas a apoderados/as de Programas Alternativos de Atención al Párvulo.

En la fase **cuantitativa**, se realizó una encuesta en modalidad web, a partir de un instrumento elaborado por JUNJI, dirigido a padres, madres y/o apoderados/as de los establecimientos de JUNJI, de ambos programas. Se utilizó un marco muestral con 56.629 casos, a los que se contactó mediante correo electrónico, SMS y de manera telefónica. Se

lograron **7.940** encuestas con una tasa de respuesta de 14%. La muestra obtenida fue calibrada según los parámetros del marco muestral, por método raking. El levantamiento en terreno se efectuó principalmente en el mes de diciembre de 2021.

Tabla 1. Ficha resumen metodológico

| Fase | Técnica | Población objetivo | Muestra lograda (N participantes) | | Técnicas de análisis |
|--------------|---|--|---|---|---|
| Cuantitativa | Encuesta online auto-aplicada | Padres, madres y/o apoderados/as de los establecimientos de JUNJI, de ambos programas. | Total casos | 7.940 | Análisis descriptivos univariados, bivariados, y análisis multivariado (factoriales). |
| | | | Tasa respuesta | 14% | |
| | | | Error muestral | ±1.0 asumiendo muestreo aleatorio simple, bajo varianza máxima con un 95% de confianza. | |
| Cualitativa | Entrevista individual semi estructurada | | Programa Clásico de Administración Directa | 24 | Análisis de contenido y Teoría fundamentada en datos (Grounded Theory) |
| | | | Programa Alternativo de Atención al Párvulo | 17 | |

4. Resultados

Desde ambas fases se pueden sintetizar los resultados en cinco sub apartados que se presentan a continuación. Cabe destacar que, si bien existen algunas diferencias entre tipos de programa, los resultados son bastante homogéneos considerando las tendencias generales según programa y zona geográfica.

Caracterización de las familias y hogares

Las familias participantes del estudio tienden a ser más bien tradicionales, biparentales, donde las mujeres asumen las labores de cuidado y apoyo educativo. Esto se visualiza a nivel de relato cualitativo y también cuantitativo donde un 94,5% de quienes respondieron la encuesta eran las madres de niños y niñas. Asimismo, destaca un 19% de madres que provienen de otros países, principalmente Venezuela, pero que al parecer han tenido a sus hijos en Chile, ya que en el caso de los niños/as, sólo un 2,7% proviene de otros países. Otro aspecto de interés es que un 64,4% de las apoderadas se encontraban ocupadas en trabajos dependientes, independientes o por cuenta propia mientras 16,4% se ocupan como dueñas de casa. Sin embargo, desde el relato de las entrevistadas se observó que muchas mujeres tuvieron que renunciar a sus trabajos, o saber conjugar labores domésticas con labores de cuidado y trabajo.

Sobre las condiciones del hogar, en la encuesta las apoderadas declaran tener espacios exteriores e interiores adecuados en sus viviendas para las actividades recreativas y educativas de los niños y niñas, predominando en quienes pertenecen a Programas Alternativos de Atención al Párvulo.

En lo referente a hábitos de crianza, se recoge una alta frecuencia de conductas deseables en alimentación y ejercicio, siendo importante reforzar el consumo recomendado de verduras y frutas, que disminuye conforme aumenta la edad de los niños.

En las entrevistas, las apoderadas mencionan haber percibido cambios anímicos en los niños y niñas a raíz de la pandemia, quienes estuvieron más irritables, ansiosos y tímidos en sus interacciones sociales.

Modos de atención de Jardines Infantiles en 2021

Un 94,9% de los apoderados encuestados, declara que los jardines estaban abiertos con atención presencial de niños y niñas a la fecha de la consulta (noviembre-diciembre de 2021), un 3% estaba abierto sin atención presencial a niños y niñas, y un 2% se encontraba cerrado. Esto coincide con los relatos cualitativos, donde también se recoge que a lo largo del año el funcionamiento fue híbrido, lo cual es reafirmado a nivel cuantitativo, donde un 43,4% de los jardines estaban abiertos y habían funcionado tanto primer y segundo semestre de manera remota y/o mixta. Además, un 40% de los Jardines Infantiles se encontraban abiertos habiendo funcionado el primer semestre de manera remota o mixta y el segundo semestre de manera presencial. La presencialidad fue mayor en los Jardines Infantiles de los Programas Clásicos de Administración Directa que en los Alternativos.

Valoración del funcionamiento del Jardines Infantiles en 2021

La valoración del funcionamiento de los Jardines Infantiles es bastante alta, destacando principalmente el reconocimiento al trato respetuoso hacia familias y niños/as desde la Educadoras y/o Técnicos; con un 90,2% y 88,9% de acuerdo con estas afirmaciones respecto trato respetuoso con familias y niños/as respectivamente –valores 6 a 7 en escala de 1 a 7-. Este resultado es coincidente con el relato de las madres, dado que la figura de la Educadora y/o Técnico parece imponerse sobre la imagen institucional.

A nivel de la comunicación con Jardines Infantiles, un 78,1% menciona haber estado en contacto con alguna Educadora y/o Técnico la mayor parte del tiempo, aumentando en Programas Alternativos de Atención al Párvulo (83,6%), mientras 20,7% señala una comunicación esporádica. El medio privilegiado de comunicación con el equipo educativo fue WhatsApp (94,9%), lo que es corroborado a través de las entrevistas.

Actividades pedagógicas y su evaluación

A nivel cualitativo se observó el desafío de asumir labores educativas desde padres y madres, resintiendo la falta de competencias pedagógicas y a la vez valorando los esfuerzos y labor de las Educadoras y/o Técnicos. Un 81,6% cree que “el equipo de Educadoras y/o Técnicos ha realizado el trabajo necesario para seguir enseñando o realizando actividades a su niño/a a cargo”.

Desde los resultados cuantitativos, las acciones más conocidas y en las que han participado los apoderados fueron las reuniones con apoderados/as vía remota, el envío de videos educativos hacia niños/as, las actividades educativas presenciales de niños y niñas, el envío de guías y material en formato digital para el trabajo educativo de los niños y niñas, y el envío de videos educativos dirigidos a las familias y/o cuidadores. Lo menos señalado son encuentros directos individuales con Educadoras y/o Técnicos. Esto coincide con los resultados cualitativos donde predominan el envío de actividades a casa vía whatsapp o

junto a la canasta de alimentos JUNAEB, acompañadas de instrucciones y orientaciones para su realización.

Al evaluar las acciones en que habían participado, éstas presentan una alta satisfacción – sobre el 80% tanto para el conjunto de acciones pedagógicas como para el conjunto de las dirigidas a apoderados(as) y aquellas dirigidas a niños y niñas (correspondientes a valores 6 y 7). Esto se refuerza en los relatos cualitativos donde hay una alta valoración de las actividades realizadas por el equipo educativo.

La Aplicación Mi Jardín JUNJI, sin embargo, parece no tener tanta inserción a nivel de usuario, declarando su uso por las familias en un 38,8% de los casos, siendo menor en quienes pertenecen a Programas Alternativos de Atención al Párvulo. Mientras es usado como vía de comunicación con el jardín en un 22,8% de las veces.

Recomendaciones desde las apoderadas

A nivel de relato cualitativo, se observa la importancia para las apoderadas de fortalecer los ejes comunicacionales, observando una mayor demanda técnica por conocer los objetivos de aprendizaje detrás de las actividades específicas que realizan sus niños o niñas. También se menciona la importancia de mejorar los vínculos en la comunidad educativa, esto es, entre apoderadas, entre niños, entre Equipo Educativo y apoderadas/os.

5. Conclusiones

Los hallazgos principales del estudio pueden resumirse de la siguiente forma:

#1. Los jardines infantiles JUNJI permanecieron en su mayoría funcionando con atención a niños, niñas y sus apoderados/as durante todo el año 2021

A pesar del contexto y las dificultades generadas por la pandemia, un 94,9% de los jardines infantiles se encontraban abiertos con atención presencial de niños y niñas a la fecha de aplicación de la encuesta. Adicionalmente, se observó que éstos mantuvieron modalidades de atención acorde a las condiciones sanitarias, donde en el primer semestre de 2021 predominaron las atenciones remotas o mixtas, y ya para el segundo semestre de 2021 se observó fuertemente la presencialidad, manteniendo en algunos casos la atención mixta o remota.

#2. La presencialidad es un pilar fundamental para los/as apoderados/as; en su defecto, el contacto constante con los equipos educativos es requerido y valorado

Si bien en 2021 hubo condiciones sanitarias que dificultaron la presencialidad, es importante mencionar que ésta es un pilar fundamental para los/as apoderados/as. Incluso aquellos/as que pertenecen a establecimientos que a la fecha de la encuesta se encontraban cerrados o sin atención presencial, estaban dispuestas a enviar a sus niños o niñas al jardín infantil. Así, los equipos educativos mantuvieron estrecho contacto de manera permanente con las Familias y niños/as.

#3. En condiciones de emergencia, las estrategias pedagógicas más valoradas se relacionan con la guía y andamiaje hacia los apoderados/as para el apoyo a niños y niñas (tanto en guías pedagógicas, como en entrega de materiales o sugerencia de actividades)

Las estrategias pedagógicas implementadas en 2021 fueron valoradas en la medida que implicaban andamiajes para las familias. Este clásico concepto de la psicología del desarrollo permite ejemplificar la importancia que atribuyen las apoderadas/os a las orientaciones y apoyo entregado para el desarrollo de actividades educativas con sus niños y niñas. Mientras más permitieran estas orientaciones comprender los objetivos pedagógicos, así como las conductas esperadas, más útiles se valoraban. De esta manera, desde el relato de las apoderadas, se destacó la importancia de la entrega de materiales, de la sugerencia de materiales, del conocimiento respecto a los objetivos de aprendizaje, y aspectos técnicos que probablemente en otros contextos no fuesen tan requeridos.

#4. Hay una alta satisfacción con el accionar de los Equipos Educativos (Educadoras y/o Técnicos) y las estrategias pedagógicas implementadas

La evaluación de las personas respecto a la efectividad de las acciones resulta altamente positiva, sobre todo si las acciones de los Equipos Educativos se orientan a la entrega de andamiajes para las familias y la promoción del desarrollo educativo de niños y niñas.

6. Recomendaciones

A partir de los resultados, se destacan las siguientes recomendaciones:

- Entregar recursos pedagógicos: en caso de realizar actividades no presenciales es necesario asegurar la disponibilidad de tres recursos: actividades educativas, orientaciones para su implementación y materiales.
- Entregar apoyo pedagógico desde la unidad educativa a la familia: realizar seguimiento, evaluación y retroalimentación de los aprendizajes de niños y niñas para familiarizar a las/los apoderados con los objetivos de aprendizaje e identificar en conjunto los avances y dificultades de los párvulos.
- Desarrollar espacios para el encuentro entre equipos educativos, párvulos y apoderados, para favorecer el establecimiento de redes y vínculos entre quienes integran la comunidad educativa.
- Establecer canales de comunicación accesibles, permanentes y oportunos, con el objetivo de favorecer la coordinación entre equipo educativo y familias.
- Realizar un análisis continuo de iniciativas implementadas por parte de los equipos: buscar formas de retroalimentación con las familias, para conocer su satisfacción y pertinencia.
- Visibilizar la institución ante las familias: promover desde Dirección Nacional y Direcciones Regionales la presencia de JUNJI en las comunicaciones, actividades y materiales entregados.