



# JUNJI

CUENTA PÚBLICA PARTICIPATIVA **2012**

JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES



### COBERTURA

El trabajo de la JUNJI pone énfasis en la ampliación de la cobertura de jardines infantiles y salas cuna para que todos los niños y niñas de sectores vulnerables tengan la posibilidad de contar con Educación Inicial e igualdad de oportunidades.



### PRIMERA INFANCIA

Creemos firmemente en la importancia de la Educación Parvularia como fuente de igualdad social y progreso para Chile.



### CAPITAL HUMANO

Estamos conscientes de que el fortalecimiento del capital humano permite mejoras sustantivas en la calidad en educación que entregan nuestras educadoras y técnicas. La capacitación docente, la supervisión y la revisión de la selección de técnicas y educadoras son parte de este énfasis.



### CALIDAD

En nuestra red de jardines infantiles promovemos la calidad del servicio educativo y de atención a párvulos. Contamos con un Modelo de Gestión de la Calidad y promovemos la educación inclusiva, la flexibilidad curricular y la equidad de oportunidades e igualdad de logros.

La educación inicial es el primer paso y el más importante

# + OPORTUNIDAD + COBERTURA

Queremos llegar a todos los rincones de Chile y a las zonas más extremas, porque estamos convencidos de que ningún niño o niña debe quedarse sin la posibilidad de desarrollar sus potencialidades desde la cuna. Al hablar de cobertura, hablamos de más oportunidades para los párvulos, las madres, las familias y el país.



**Iniciamos actividades** en los jardines infantiles con el Presidente Sebastián Piñera

## Inauguramos 260 proyectos a nivel nacional

- 31 Proyectos de Administración directa.
- 192 Proyectos VTF
- 37 Conservaciones

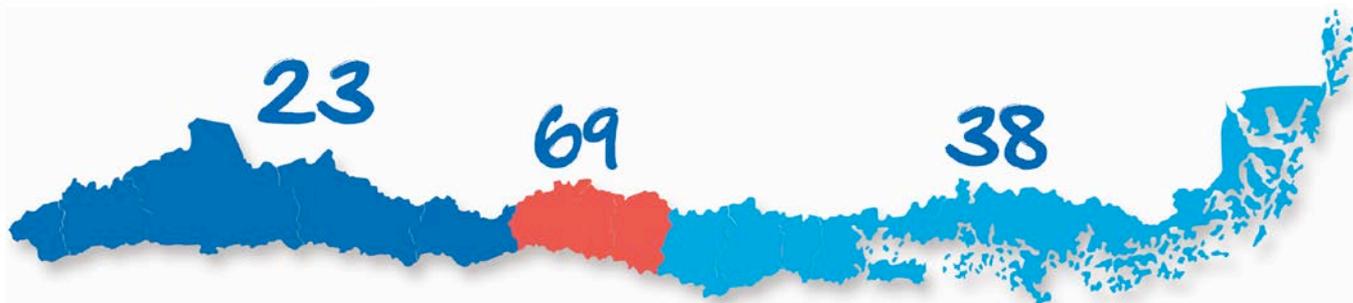
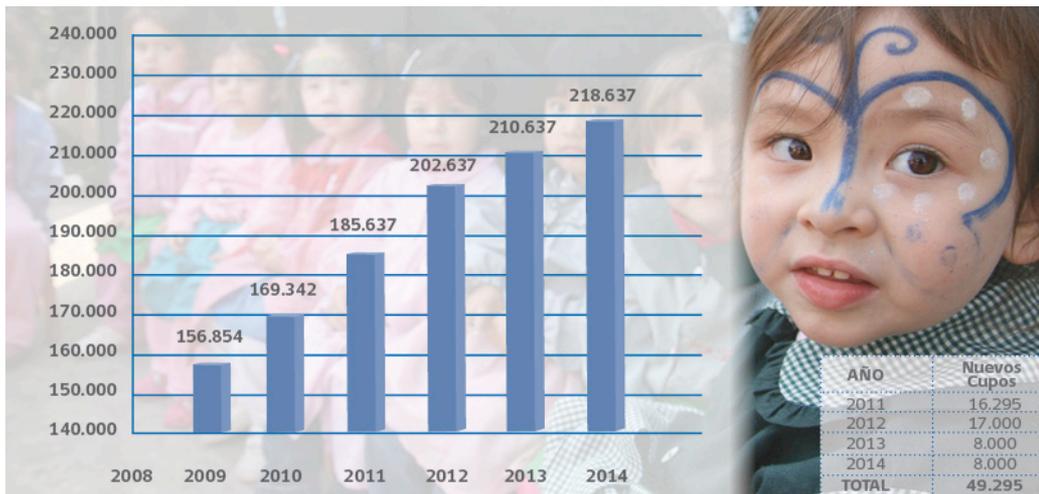


**130 proyectos** en desarrollo para ampliación de cobertura en 2013

EL 2012 la JUNJI firmó 130 convenios para la construcción y ampliación de jardines infantiles Vía Transferencia de Fondos (VTF) y de Administración Directa, los que en su mayoría serán inaugurados durante 2013.



Entre 2011 y 2014 aumentaremos nuestra cobertura en cerca de **50 mil cupos**

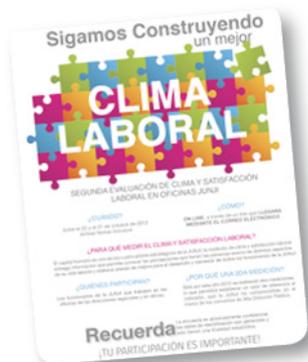


- ✓ Abrimos **17 mil** nuevos cupos en centros educativos
- ✓ **3.025** establecimientos tiene la JUNJI a lo largo del país

**COBERTURA**

# + DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

## Evaluación de Clima y Satisfacción Laboral



Primera encuesta censal de clima en la historia de la institución, contestada por 9.353 funcionarios, lo que corresponde a un 83,3% de la dotación institucional.



## 159 funcionarios de planta promovidos mediante concurso interno

242 funcionarios postularon al Concurso de Promoción Interna 2012, de los estamentos de Profesionales y Técnicos, de los cuales 159 fueron promovidos. El concurso, que no se realizaba desde 2009, evaluó factores como desempeño, capacitación, experiencia y aptitudes.

Durante el 2013 realizaremos un concurso público el cual no se lleva a cabo desde el año 2004, este se desarrollará durante el 2013 producto de los resultados del actual concurso de promoción.



## Más de 6 mil funcionarios capacitados

- Liderazgo
- Prevención y detección de violencia en Educación Inicial
- Prácticas educativas de calidad.
- Normas ISO,
- Comunicaciones internas y finanzas públicas

# CAPITAL HUMANO

# Enfoque en las personas

✓ 11.181 personas trabajan en la JUNJI

✓ 93% de quienes se desempeñan en la JUNJI son mujeres

Dotación exclusiva de **491** personas para **extensión horaria**

Más de **1.100** personas se beneficiarán con el **Bono al Retiro**



Primera **encuesta sobre tipo de uniformes** para funcionarios de jardines

Por primera vez se consultó a los funcionarios de todas las unidades educativas del país sobre el tipo de uniforme que quieren ocupar en su trabajo. Esta fue contestada por 2.267 educadoras de párvulos, 5.490 técnicos y 1.262 auxiliares de servicios.



CAPITAL HUMANO .....

# Comunicación Interna



## 140 mil ejemplares del periódico Educando Juntos

Fueron distribuidos a todas las familias de los jardines infantiles de la JUNJIRed en las quince regiones del país, entregando consejos sobre crianza, buen trato y difundiendo la gestión de las direcciones regionales.

## 27 fondos de pantalla

Fueron utilizados para difundir, en los monitores de los computadores de quienes trabajamos en la JUNJI, las distintas actividades, logros y objetivos estratégicos de la institución.

## 120 mil ejemplares de la revista Primer Paso

Para los funcionarios de los jardines infantiles de administración directa y de las oficinas de gestión de la institución, con información que destaca el trabajo de funcionarios, unidades educativas y difusión de las campañas emprendidas por la JUNJI.



# Reconocimiento a funcionarios

en nuestro aniversario

En una gran fiesta en la que se presentó el cantante Américo reconocimos el trabajo de los funcionarios con mayor trayectoria en la JUNJI de las quince regiones del país, además de premiar a los jardines infantiles que han destacado por sus prácticas pedagógicas innovadoras y su compromiso en favor de la primera infancia



## 3 Jornadas de capacitación

a directoras regionales



CAPITAL HUMANO.....

## Envío mensual de Ojo con...

El informativo digital “Ojo Con” es el medio encargado de entregar los avances y proyectos de las direcciones y secciones de la JUNJI.



## 52 informativos JUNJI Noticias

Fueron enviados durante el año resaltando las principales actividades de cada una de las direcciones regionales y la dirección nacional. Poniendo énfasis en reconocer el trabajo de funcionarios que destacan por su compromiso a favor de la primera infancia.



## Más de 100 relatos participaron en el concurso de cuentos

Todo un éxito fue el primer concurso de cuentos breves de la institución, que demostró el gran compromiso y entusiasmo de quienes la componen. Se recibieron más de 100 relatos de creativos funcionarios de todo el país.

Los ganadores fueron:

- 1er lugar, Valeria Donoso, de la región de Valparaíso.
- 2do lugar, Carmen Morales, de la dirección Metropolitana.
- 3er lugar, Lidia Fernández, de la sala cuna y jardín infantil "Cuncunita", de la región del BíoBío

CAPITAL HUMANO

# + EDUCACIÓN + CALIDAD

Queremos que nuestro servicio contribuya cada día más en el **desarrollo integral** de los niños y niñas de Chile, mediante la entrega de una **Educación Inicial inclusiva, sistemática, oportuna y pertinente**, que permita el **pleno desarrollo de sus potencialidades**, a través de **experiencias de aprendizajes relevantes y significativas, en igualdad de oportunidades**. Lo anterior, basado en el principio del interés superior del niño contenido en la Convención Internacional de los Derechos del Niño.



JUNJI **fiscalizó el 100%** de los Jardines Infantiles



100% de los funcionarios y 2.026 familias participaron en el desarrollo de la nueva política de calidad



Aumento de 28% en valor párvulo para 2013 en jardines VTF



✓ Aplicamos un modelo de gestión que busca mejorar la calidad educativa en 1.128 Jardines Infantiles de la JUNJI Red

CALIDAD

## Instrumento de Evaluación para el Aprendizaje

Los avances de más de 75.000 niños y niñas de jardines infantiles de la JUNJIREd fueron medidos a través del IEPA, destacando importantes logros en los aprendizajes del Núcleo Autonomía.



## Entrevistas con apoderados,

los primeros educadores

Más de 66.000 entrevistas con madres, padres y apoderados se han realizado en los jardines infantiles a lo largo de todo Chile. A través de ellas se mantiene una comunicación fluida y permanente con las familias, recibiendo sus dudas y aportes, además de entregar información del ámbito educativo y nutricional de los niños y niñas.

Entrega de **Referente Curricular**  
para Haití



CALIDAD



10 regiones del país y 35 comunas de la RM con nueva **minuta alimenticia**

Además, equipamos numerosos establecimientos con pequeños gimnasios con bicicletas estáticas, trotadoras y otras máquinas de ejercicio especiales para ellos.



590 máquinas de ejercicio para niños y niñas

## Campaña de **Alimentación Saludable** Qué comes que adivinas

165.000 dípticos fueron enviados a los más de 3.000 jardines infantiles de la JUNJIRed promoviendo la alimentación saludable a través de adivinanzas. Con actividades pedagógicas los niños y niñas aprendieron los beneficios de alimentarse con productos que muchas veces tienen poca aceptabilidad, como las berenjenas o el pescado.



✓ 500.000 raciones alimenticias al día son entregadas a los párvulos en jardines infantiles de la institución

CALIDAD

Acreditación de jardines infantiles como

## Amigos de la Lactancia Materna junto a UNICEF.

El trabajo de las dos instituciones ha permitido la acreditación de 361 Unidades Educativas hasta el año 2012.



## Promoción de Salud Bucal en 442 jardines

de la JUNJI Red en 14 regiones del país.



## JUNJI 2.0

El Departamento de Informática de la Dirección Nacional de la JUNJI trabaja para hacer más eficientes, oportunos y amigables algunos de los sistemas relacionados con nuestros jardines infantiles, como la inscripción de párvulos, la distribución del material didáctico y Gesparvu. Se trata de otro paso más en la modernización de la institución.

# PRIMERA INFANCIA

Educar a los niños y niñas desde sus primeros años es fundamental ya que en ese período se construyen las bases para adquirir conocimientos y habilidades que contribuirán al éxito escolar y la vida futura. La Educación Parvularia es la fuente de la igualdad social y el progreso de Chile, por lo que uno de nuestros principales objetivos como institución consiste en convencer a la sociedad de que esta etapa es primordial para lograr el desarrollo integral de los niños y niñas.



59 reportajes participaron del **3er Premio Periodismo de la Infancia 2012**

Llevamos a cabo la tercera versión del Premio Periodismo de la Infancia, que invitó a los medios de comunicación nacionales a postular piezas periodísticas que hayan tratado el tema de la infancia durante 2011 y 2012. La iniciativa se enmarcó en el trabajo que la JUNJI desarrolla en beneficio de los niños y niñas y en la gran relevancia que Chile da a la protección y educación de la infancia.

Los ganadores del concurso fueron Jorge Rivas de Canal 13 con su reportaje “100 niños esperando un tren” y Roberto Farías de Revista Paula con su trabajo “Niños en situación de Mall”



**Seminarios** en universidades

Realizamos numerosos seminarios sobre la importancia de educar en un ambiente de bienestar a los niños y niñas - bienestar entendido como un espacio social e intelectualmente apto- que contaron con la participación del Doctor en Educación, Quinto Borghi, especialista en educación infantil. Estos se llevaron a cabo en instituciones como la Universidad Andrés Bello, Metropolitana, Autónoma de Chile, UCINF, de Las Américas y el Instituto Los Leones.



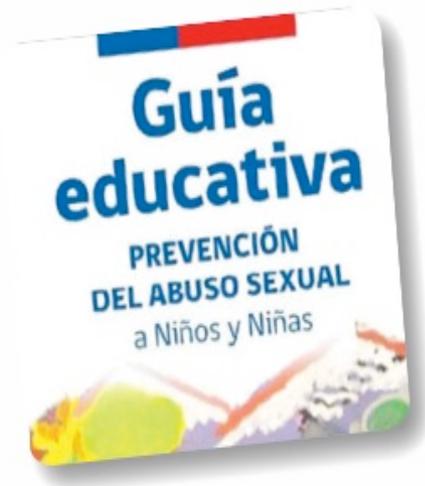
### Guía para Elegir un Buen Jardín

Desarrollamos una guía con recomendaciones para elegir un buen jardín, que además orienta a los apoderados y a toda la comunidad a colaborar con la labor fiscalizadora de la institución. Este volante informativo para padres, junto a otras iniciativas desarrolladas, demuestra el compromiso por asegurar condiciones educativas de calidad para los niños y niñas.



### Campaña Tu Nombre Significa Mucho

Lograr relaciones más directas y seguras entre los niños y niñas y quienes trabajan en los jardines infantiles fue el objetivo de la campaña “Tu nombre significa mucho, haz que los niños y niñas te llamen por él”, con la que buscamos dejar de lado el trato de “tío” y “tía” al interior de los centros educativos. Esta práctica da mayor relevancia a la labor profesional, potencia la individualidad de las personas y genera relaciones más claras entre adultos y niños.



### Guía educativa para prevenir el abuso sexual

Una completa guía, lanzada en conjunto con el Ministerio de Justicia, fue entregada a los apoderados de los jardines infantiles de la JUNJI Red. El material entrega antecedentes sobre el perfil del abusador, los síntomas y conductas en los que hay que fijarse, además de información sobre dónde denunciar.

## 4.099 apariciones positivas en los medios de comunicación

A través de canales de televisión, radio, diarios, revistas e internet difundimos nuestro quehacer. Medios de comunicación de Chile y el mundo realizaron entrevistas, notas y reportajes del trabajo que la Junta Nacional de Jardines Infantiles desarrolla en favor de la infancia.

Los principales temas que difundimos este año fueron:

- Ampliación de cobertura.
- Importancia de la educación parvularia.
- Recomendaciones para elegir un buen jardín infantil.
- Campaña Tu Nombre Significa Mucho para evitar el trato de tío y tía.
- Educación intercultural.
- Estrategias para evitar robos en los jardines infantiles.
- Prevención de abuso y maltrato infantil.
- Alimentación saludable.

Autoridades esperan que comience a funcionar en septiembre:  
**Junji asesora al gobierno de Haití para crear currículum parvulario**

Dicho instrumento fue solicitado por el país centroamericano, a raíz de sus 42 años de experiencia y el trabajo que realiza en ese país desde 2009.

**Salas cuna en liceos dan facilidades a jóvenes madres**



# PRIMERA INFANCIA

## Principales Desafíos para 2013:

- Posicionar la Educación Inicial como el primer paso y el más importante para garantizar la igualdad de oportunidades desde la cuna.
- Aumentar y perfeccionar nuestras fiscalizaciones y supervisión de jardines infantiles, en busca de una mejora continua de la educación que reciben los niños y niñas.
- Mejorar la calidad de la educación entregada a través de los jardines infantiles administrados por terceros con financiamiento de la JUNJI, gracias al aumento en la transferencia de fondos.
- Aumento de 8 mil nuevos cupos durante 2013.
- Plan de capacitaciones para enfrentar las brechas de formación de educadoras y técnicos en educación de párvulos.
- Fomentar una participación activa de las familias en la Educación Inicial de sus hijos.

GRACIAS